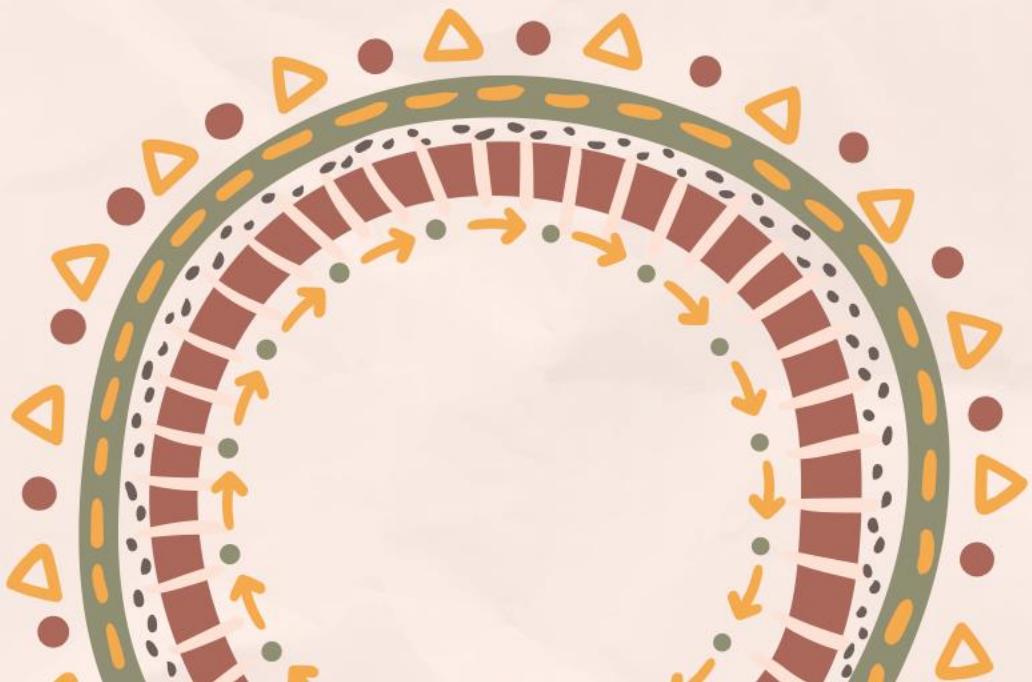
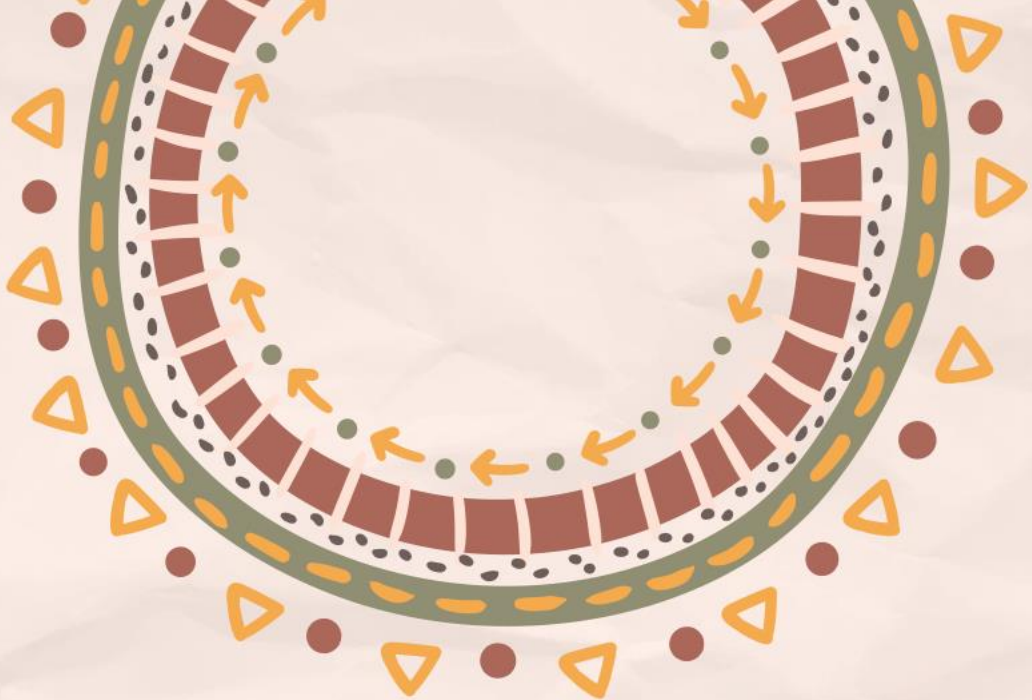




# COLABORATÓRIO

 **Identidade Visual e Manual da Marca**  
Março 2026



**Olá!**

Este é o guia de branding  
do COLABORATÓRIO.

Aqui reunimos as  
diretrizes estratégicas,  
visuais e verbais que vão  
garantir consistência em  
todas as aplicações da  
Marca.

***Vamos lá ?***

## Propósito

Surgimos da necessidade de ter um espaço colaborativo de reflexão, formação e produção de conhecimento sobre a infância, valorizando a troca entre profissionais da educação.





# Marca Personalidade

## ● Colaboração

Acreditamos que o conhecimento se fortalece no encontro. Trabalhar em colaboração é reconhecer que cada experiência amplia o olhar coletivo.

## ● Cuidado

Cuidar é um gesto ético e pedagógico. O cuidado orienta nossas relações, práticas e formas de estar juntos.

## ● Escuta

Escutar é estar disponível ao outro. Valorizamos a escuta atenta, sensível e respeitosa como base para o diálogo e a construção de sentidos.

## ● Infância como centro

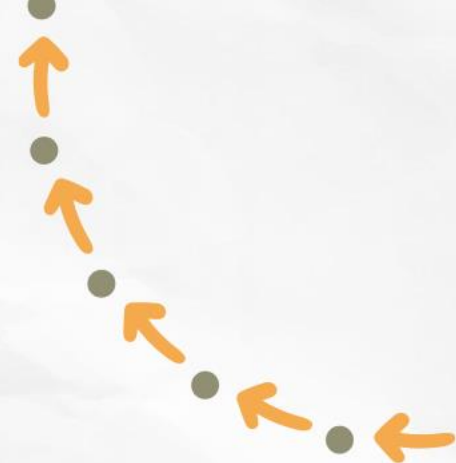
A infância é nosso ponto de partida. Colocá-la no centro é respeitar seus tempos, linguagens e modos de existir.

## ● Pesquisa

Pesquisamos a partir da prática. A investigação nasce do cotidiano, das perguntas e da curiosidade sobre as infâncias e os processos educativos.

## ● Relação com a natureza

Acreditamos na conexão com o mundo natural. A terra, o corpo e o ambiente são espaços vivos de aprendizagem e experiência.





## Marca Significado



A identidade visual do Colaboratório foi pensada como uma analogia à célula, unidade básica da vida. Assim como uma célula, o Colaboratório é formado por múltiplos elementos que, organizados em conjunto, geram movimento, troca e transformação.

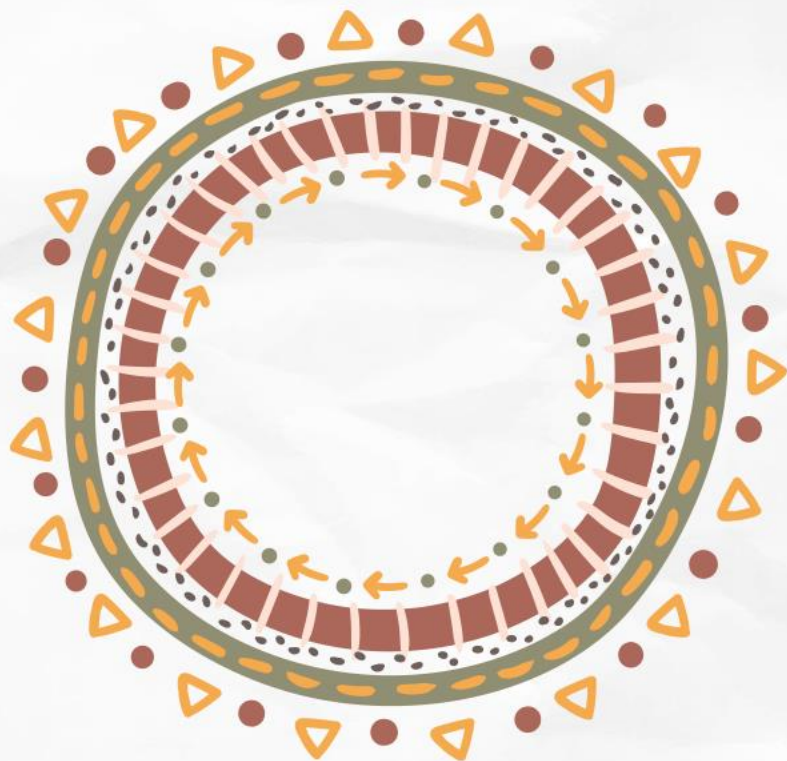
O ícone da marca se assemelha a uma célula em expansão, na qual cada ponto representa um profissional, um saber, uma experiência. Isoladamente, cada elemento tem valor; juntos, constroem algo maior, mais potente e vivo.

Essa organização visual reforça o caráter colaborativo, orgânico e dinâmico da iniciativa.





## Marca Significado



- **Forma circular**

representa continuidade, acolhimento, ciclo e pertencimento.

- **Elementos distribuídos**

simbolizam os profissionais da educação, suas trajetórias e saberes diversos.

- **Centro vazio/respirável**

indica espaço para escuta, criação e novas construções.

- **Movimento radial**

sugere troca, diálogo e expansão do conhecimento.





## Marca

### Paleta cromática

As cores dialogam com uma abordagem educacional que reconhece a importância de aproximar a criança da terra, do corpo, do sensorial e do natural. Elas remetem ao cuidado, à origem e à experiência concreta do mundo.





## Marca Tipografia

A tipografia sustenta a identidade visual sem competir com o símbolo, permitindo que o conceito de colaboração e organicidade se destaque.

# Poppins

# Poppins

# ATTERON

# PERSONAL





## Marca

### Área de arejamento

Este é o espaço mínimo entre a Marca e qualquer outro elemento presentes na comunicação.

Ele serve para garantir sua integridade e preservar sua legibilidade sob a premissa de que as proporções da Marca e do símbolo nunca devem ser alteradas.

Nenhum elemento gráfico deve invadir a área de arejamento, medida pela altura de x na Marca.





## Jonatas Jesus

Este Guia de Branding e Manual de Marca, foi desenvolvido para visualização na tela do computador, podendo apresentar variações de cores e formatos quando impresso.

Março, 2026

